

ОРГАНИЗАЦИЯ КРУГЛОГОДИЧНОГО И АКТИВНОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРНОМ ПРИЛАДОЖЬЕ

Северное Приладожье представляет собой уникальный регион для туризма. Однако развитию массового туризма мешают неразвитая инфраструктура (плохие дороги и др.), сезонность туризма (в основном – лето) и отсутствие условий для активного отдыха. Для организации массового и доходного туризма в регионе предложены меры по созданию современной инфраструктуры, круглогодичного туризма (строительство горнолыжных баз и др.) и по развитию активного туризма (воднолыжные буксиры и др.).

Royzenman F.M. Organization of the All-The-Year-Round Active Tourism in the Northern Ladoga

The Northern Ladoga is a unique region for the tourism. However, the undeveloped infrastructure (bad roads), the seasonality of the tourism (mainly, in summer), and absence of conditions for the active recreation are the negative factors for development of the mass tourism. The measures for organization of the modern infrastructure, the all-the-year-round tourism (building the mountain-ski centers) and the active tourism's development (the water-ski tugboats) have been suggested.

По своим природным условиям Северное Приладожье представляет собой уникальный район для развития туризма. Неповторимые Ладожские шхеры, живописные скальные хребты и холмы с хвойными лесами, живописные озера – все это создает неповторимый очаровательный ландшафт, привлекательный для массового туризма. История Северного Приладожья показывает, что в предвоенные годы, когда эта территория входила в состав Финляндии, после строительства железной дороги в Элисенваару, этот регион стал одним из самых привлекательных для туризма в Европе. Так, в туристических справочниках конца 30-х годов Северное Приладожье указывалось вторым по привлекательности для туризма районом в Европе (после Швейцарских Альп).

Привлекательность туризма в районе Северного Приладожья во многом увеличивается сравнительной близостью к такому крупному мегаполису как Санкт-Петербург.

Однако в настоящее время туризм в регионе развит весьма слабо. Сервис туризма ограничивается, главным образом, обеспечением туристов гостиницами, кафе, а также – поездками на наиболее известные достопримечательности – Кижы и Валаам. В результате массовость туризма, создание рабочих мест и доход от него остаются на низком уровне.

1. Современные условия, препятствующие развитию массового туризма в Северном Приладожье

Основными препятствиями для развития массового и доходного туризма в Северном Приладожье являются: 1) плохая инфраструктура, 2) сезонность туризма, 3) отсутствие условий для активного туризма.

1. *Плохая инфраструктура* (плохие дороги, недостаточное обеспечение электроэнергией, отсутствие водоснабжения и канализации, отсутствие велосипедных дорог и оборудованных пешеходных троп и др.) – все это создает большие препятствия для развития массового туризма. Потенциальные частные инвесторы считают слишком затратным для себя создание инфраструктуры. Мировой опыт показывает, что *в странах, где сейчас развит массовый высокодоходный туризм (Германия, Австрия, Франция и др.), необходимая инфраструктура была создана государством*. После этого частные инвесторы обеспечивали все остальное для развития массового и доходного туризма.

2. *Сезонность туризма* заключается в том, что сейчас он осуществляется преимущественно в летнее время. Это приводит к тому, что доходность от туризма обеспечивается всего в течение 3-4-х месяцев. Остальное время туризм экономически нерентабелен.

3. *Отсутствие условий для активного туризма* определяется тем, что живущие в гостиницах туристы в свободное время предоставлены сами себе. Их досуг никем не обеспечивается. Такое положение особенно сказывается на привлекательности туризма для активной части туристов – в первую очередь для молодежи (такой туризм им просто скучен).

2. Перспективные направления развития туризма в Северном Приладожье

Для развития массового и высокодоходного туризма необходимо в первую очередь решить указанные выше проблемы.

2.1. Организация современной инфраструктуры района

Как указывалось выше, в странах развитого туризма основные работы по развитию инфраструктуры выполняются государством. К сожалению, следует отметить, что за последние 20-30 лет, из-за отсутствия государственных инвестиций, инфраструктура в Северном Приладожье не улучшалась, а местами серьезно ухудшилась. Основная часть автомобильных дорог в регионе имеет песчано-гравийное покрытие очень низкого качества. В некоторых городах (например, в г. Лахденпохья), дорожное покрытие также находится в очень низкокачественном состоянии. В связи с тем, что железнодорожная линия (западная ветка Октябрьской железной дороги) представлена однопутевым полотном, интенсивность движения от г. Санкт-Петербурга весьма незначительная. Строительству второго пути на железной дороге мешает (по заявлению железнодорожников) слишком малый объем грузовых пе-

ревозок по западной ветке Октябрьской железной дороги, что делает строительство второго железнодорожного полотна нерентабельным.

Кардинальному увеличению грузовых перевозок и связанному с этим строительству двухпутевой железнодорожной линии с организацией электропоездного сообщения из Санкт-Петербурга может способствовать развитие в регионе горной промышленности. Для этого имеются весьма перспективные возможности. Так в Сортавальском и Питкярантском районе имеются предприятия по выпуску высококачественного щебня. Большие перспективы по добыче и производству высококачественного щебня, по данным автора, имеются и в Лахденпохском районе, где выявлены и оценены 7 перспективных участков по добыче гранитного щебня (Ройзенман, Шестакова, 2002). Кроме того в Лахденпохском районе работают организованные автором карьеры по добыче облицовочного (блочного) камня. В дополнение к этому автором открыты и оценены еще 10 участков с разнообразными декоративными разновидностями облицовочного камня. На открытом автором месторождении редкого полевошпатового сырья Райвимиаки-3 (Ройзенман, 1995) может быть организована промышленная добыча.

Заработанные на горнопромышленном производстве деньги могут послужить основой для инвестиций в создание полной и современной инфраструктуры Северного Приладожья.

При условии организации добычи и производства строительного камня могут быть решены важные проблемы.

2.2. Строительство и улучшение автомобильных дорог

Наличие в регионе значительных объемов произведенного высококачественного щебня позволит достаточно экономично организовать строительство современных асфальтовых дорог по всему району. При этом следует учесть существующий и утвержденный проект строительства федеральной скоростной автостреды Санкт-Петербург – Петрозаводск (с ответвлением на таможенный пункт Сювяоро в Лахденпохском районе). Эта автострада на протяжении более 200 км пройдет через Северное Приладожье. Это будет способствовать притоку туристов и из-за рубежа (из Финляндии и других стран).

При строительстве этой автостреды могут быть использованы строительные материалы, произведенные в Северном Приладожье: 1) высокопрочный щебень, 2) гранитный бордюрный камень, произведенный из отходов блочного производства.

2.3. Развитие железнодорожного транспорта

Резкое увеличение производства щебня в Лахденпохском районе приведет к существенному увеличению грузовых железнодорожных перевозок по западной ветке Октябрьской железной дороги. Это сделает рентабельной давно планируемую реконструкцию этой части железной дороги со строительством второго пути и переходом на регулярные электропоезда.

2.4. Улучшение электроснабжения в Лахденпохском районе

С использованием заработанных в горной промышленности денег станет возможным строительство новых ЛЭП, трансформаторных подстанций для электроснабжения жилых, производственных и туристических объектов, а также – для движения электропоездов.

3. Организация круглогодичного активного туризма

3.1. Горнолыжный туризм

Одним из основных условий для рентабельного туризма является его **круглогодичность**. То есть должны развиваться как летние, так и зимние виды туризма.

В качестве приоритетного направления зимнего туризма должен быть принят горнолыжный туризм. Этот вид туризма является высокодоходным. Так годовой доход США от горнолыжного туризма составляет 27 млрд долл., во Франции – 17 миллиардов долларов, в Австрии – 16 млрд долл.

Как показывает опыт, для высокой эффективности горнолыжного туризма не обязательно наличие высоких гор и длинных (многокилометровых) трасс. Как оказалось, массовый горнолыжный туризм может развиваться и на склонах длиной менее километра.

Об этом свидетельствует 35-ти летний опыт автора по организации горнолыжных баз спорта и туризма (я кандидат в мастера по горнолыжному спорту, спортивный тренер, имею квалификацию «национальный инструктор России по горным лыжам», работал инструктором на Кавказе, организатор 4-х горнолыжных баз – в Москве, Московской области, в Хибинских горах (Мурманская область) и в Гудаури (Грузия). Об этом свидетельствует и опыт развития массового горнолыжного туризма в Москве и Московской области за последние 7 лет. Здесь возникли современные горнолыжные центры: «Волен», «Сарочаны», «Нагорная» и др. Горнолыжные склоны в этих центрах имеют длину 300 – 700 м, то есть сопоставимы с возможными горнолыжными трассами в Северном Приладожье. Но на Московских и Подмосковных горнолыжных центрах созданы самые современные комплексы. В них входят: а) многочисленные трассы, оборудованные буксировочными и кресельными горнолыжными подъемниками; б) специальные горнолыжные бульдозеры (ратраки), которые поддерживают высокое качество трасс; в) освещение трасс (для катания в темное время); г) гостиницы, д) пункты питания туристов; е) пункты проката и ремонта горнолыжного инвентаря; ж) инструкторское обслуживание горнолыжных туристов; з) спортивные трассы с электронными секундомерами для тренировок и

открытых соревнований для желающих; и) снежные «пушки» с подведенными к ним водопроводами – для подсыпки снега в случае необходимости.

Как показал опыт Москвы и Подмосковья, даже при склонах длиной 300-700 м можно организовать массовый и очень доходный туризм, в котором заняты тысячи работников.

Но для создания благоприятных условий для инвесторов горнолыжного туризма, сначала на государственные средства была создана вся необходимая инфраструктура. После этого частные и государственные инвесторы вложили десятки миллионов долларов в строительство горнолыжных трасс и подъемников, гостиниц и др.

Как указано выше, в Северном Приладожье имеются благоприятные возможности для развития массового горнолыжного туризма. Например, в Лахденпохском районе в 90-х годах под моим руководством были построены 2 горнолыжных подъемника длиной 300-350 м в г. Лахденпохья и вблизи пос. Куркиеки.

В настоящее время мною разработаны проекты горнолыжных комплексов в различных местах Лахденпохского и Сортавальского районов. Всего запроектировано 10 горнолыжных трасс и подъемников длиной 350-800 м. Все они находятся на берегах Ладожского озера, где возможен и массовый летний туризм. При использовании снежных «пушек» горнолыжный сезон на этих комплексах может быть увеличен до 5-6-ти месяцев, то есть туристическая деятельность сможет функционировать целый год, что существенно увеличивает доходность от туризма, а также – создаст большое количество рабочих мест. Следует отметить, что при правильной организации массового туризма может быть создано большое количество рабочих мест. Так, например, во Франции в туристической отрасли трудятся 7 млн чел.

3.2. Активный летний туризм

В Северном Приладожье имеются благоприятные условия для организации активного летнего туризма: пеших и конных походов и др.

Особые возможности имеются для туризма, связанного с Ладожским озером и его шхерами: виндсерфинг, водные лыжи и др.

Особо следует отметить такой новый для России вид водного туризма, как *воднолыжные буксиры*. Это установленные на мелководье столбы с роликами, по которым от электрического привода движется круговой трос (длина – сотни метров и километры). К тросу прикреплены ремни (веревки) с деревянными рукоятками. При движении по кругу такие буксиры могут перемещать десятки воднолыжников. Такой воднолыжный комплекс раньше работал в Москве, в районе Крылатского. Но в настоящее время в России таких воднолыжных буксиров нет. Такие буксиры существуют и работают в Европе. Производят их, в частности, в Германии. Без сомнения, такие воднолыжные буксиры привлекут внимание многочисленной активной части туристов (особенно молодежь). Мною разработаны проекты таких воднолыжных буксиров в нескольких заливах Ладожского озера. Рядом находятся холмы, перспективные для строительства горнолыжных комплексов. Это даст возможность организовать в этих местах *круглогодичный активный туризм*.

4. Профессиональное обучение и переподготовка кадров

Одним из эффективных пунктов для подготовки квалифицированных кадров для туристической деятельности является Профессионально-техническое училище Лахденпохского района (ПТУ-9). До 1990 г. оно готовило профессиональные кадры для сельского хозяйства (подготовка трактористов, комбайнеров и др.). В связи с ликвидацией в районе совхозов и колхозов подготовка специалистов сельского хозяйства стала неактуальной и была прекращена.

В связи с началом работы первого в районе горнопромышленного предприятия – ЗАО «Терваярви», возникла насущная проблема в подготовке горных рабочих (эта проблема, как было отмечено на совещании горнопромышленников Карелии, весьма актуальна и для всей Карелии). По инициативе автора при активной помощи директора ПТУ-9 А.Ж. Жумамбекова в этом училище было создано первое в Карелии Горное отделение. Некоторую техническую помощь в этом оказало руководимое автором горное предприятие ЗАО «Терваярви». В частности, автором была доставлена в училище необходимая педагогическая литература.

В соответствии с направлениями дальнейшего развития Северного Приладожья потребуются профессионально подготовленные работники в области туризма. В связи с этим, будет необходимо вводить в училище новые предметы обучения в соответствии с новыми программами. Как сообщил автору директор ПТУ-9, в училище может быть организована подготовка кадров для туризма и профессиональная переподготовка кадров для работы в туристическом комплексе.

При осуществлении деятельности ПТУ-9 важную помощь должны будут оказать предприятия региона путем выделения необходимой техники, приобретения технической и педагогической литературы, выделением рабочих мест для прохождения учащимися производственной практики и др.

5. Спортивная работа

В Северном Приладожье развиты некоторые направления спортивной работы: футбол, лыжные гонки, легкая атлетика и др. При условии организации в регионе современных горнолыжных баз здесь появятся условия для развития нового для региона (и для Карелии в целом) – горнолыжного спорта. В первую очередь должна быть организована детская горнолыжная школа для обучения детей современной горнолыжной технике и спортивной технике. Также необходимо организовать обучение спуску на сноуборде.

В Северном Приладожье могут быть организованы соревнования по горнолыжному спорту (специальному слалому и гигантскому слалому). При этом Северное Приладожье может стать организатором первых в Карелии соревнований по горнолыжному спорту, и в дальнейшем проводить первенство Карелии по этому виду спорта. Не исключено, что интерес к этим соревнованиям проявят горнолыжники г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Все это, безусловно, будет способствовать массовому привлечению в регион горнолыжных туристов и спортсменов.

В организации спортивных школ, в оснащении горнолыжных баз, в обучении современной горнолыжной технике, в проведении соревнований по горнолыжному спорту автор мог бы оказать профессиональную помощь, так как является кандидатом в мастера спорта, был призером открытых первенств Москвы и Московской области, чемпионом первенства Приэльбрусья и Кубка Домбая на Кавказе, работал 35 лет спортивным тренером, горнолыжным инструктором на Кавказе, организатором многочисленных соревнований в Москве, Московской области и на Кавказе.

Выводы

На основании вышеизложенного можно сделать выводы о развитии туризма в Северном Приладожье. Это развитие рационально организовать в следующей последовательности:

1. Развитие горной промышленности, в первую очередь – строительных материалов (облицовочного (блочного) камня и высокопрочного щебня).

2. На основе отчислений от налоговых поступлений горнопромышленного производства создание фонда развития региона.

3. Фонд развития региона направить на создание современной качественной инфраструктуры: строительство высококачественных (преимущественно – асфальтовых) дорог, строительство ЛЭП к промышленным и туристическим объектам (в том числе – к туристическим комплексам на берегах Ладожского озера), строительство водопроводов и очистных сооружений, а также – на завершение строительства таможенно-пропускного пункта Сювяоро.

4. На основе сформированной современной инфраструктуры – организация круглогодичного эффективного туризма, в том числе – для активного отдыха (летом – воднолыжные буксиры и др., зимой – горные лыжи, сноуборды и др.).

5. На базе построенных горнолыжных комплексов организовать спортивную работу с обучением горнолыжному спорту и с проведением горнолыжных соревнований региона и Карелии.

6. Полученные от туризма финансовые поступления направить на увеличение зарплаты бюджетникам, на доплаты к пенсиям (как в Москве) и на решение социальных, хозяйственных, культурно-просветительных, спортивных и других важных задач развития Северного Приладожья.

УДК 338.48-44(1-22)

Сачук Т.В.

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДОВ ТЕРРИТОРИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ¹

Формирование брендов способствует повышению известности и привлекательности территории. Для сельских поселений важно особое внимание уделить поиску своих исключительных характеристик, объектов, ресурсов как в области материальных, так и социальных ресурсов. На основе этих уникальных объектов и ресурсов могут развиваться разные виды занятости населения, в том числе в сфере туризма и сопутствующих отраслей.

Sachuk T.V. Forming of Brands at a Territory as an Element of the Image Policy for Rural Settlements

Forming of brands contributes to increase of publicity and appeal of a territory. It is important to pay especial attention to search of own exclusive characteristics, sites, resources as in the sphere of material resources as in the sphere of social ones for rural settlements. Various types of employment for population including the tourism sphere and spheres connected to tourism can develop based on these unique sites and resources. Realization of the competent information policy, popularization of brands at a territory allows settlements to become more attractive place for visiting that contributes to socio-economic development of a territory as well.

Одним из основных поводов посещения территории является уникальность места, объектов, ресурсов этой территории, особенности национальной культуры и другие отличительные черты, которые делают территорию узнаваемой, уникальной, интересной. Наличие таких отличий (дифференциаторов) и может стать основой выделения муниципалитета из ряда себе подобных, а значит, являться фундаментом для формирования конкурентного преимущества муниципального образования. Такого рода отличия (дифференциаторы) должны быть положены в основу образа территории, способствовать ее узнаванию и повышению интереса к

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Возрождение сел: имидж и стратегия развития сельских поселений (на примере Кондопожского района)», проект № 09-02-42201а/С