бором «коммерческих» характеристик, отталкиваясь от потребностей клиентов – потенциальных посетителей. А гостей может интересовать значительный круг как бы сопутствующих вопросов: насколько комфортно будет доехать и находиться на объекте, что нового и уникального он сможет там узнать (ему расскажут и покажут), что сможет увезти «на память», насколько будет обеспечена его безопасность, какие ограничения присутствуют при посещении этого объекта и т.д. Возможно, в муниципальном образовании надо выбрать один (несколько) наиболее интересный объект и постараться его превратить в объект посещения, удобный для клиентов с учетом их реальных потребностей.

Но упомянутое нами исследование выявило еще один очень важный аспект проблемы информированности муниципальных служащих и жителей Карелии об объектах, расположенных на территории муниципального образования. Муниципальные служащие порой «не видят» привлекательные для гостей объекты и ресурсы, расположенные у них на территории, особенно когда речь идет о необычном для данного объекта использовании. Так, например, при опросе жителей Карелии относительно интересных, с их точки зрения объектов, расположенных на территории указанных муниципалитетов, был назван старый заброшенный военный аэродром, на котором уже в течение трёх лет проводится слёт байкеров, и впервые в этом году прошёл автофестиваль. К сожалению, этот объект – старый аэродром – муниципальные служащие даже не упоминали как объект, заслуживающий внимания, и они не знали, что у них на территории уже не первый раз проводятся достаточно крупные мероприятия, которые собирают большое количество участников. Представляется, что при правильном сотрудничестве с организаторами данных мероприятий, сельское поселение смогло бы извлечь пользу, хотя бы за счет включения информации об этих мероприятиях в муниципальный календарь интересных событий, а в дальнейшем привлекать к участию в празднике боле широкий круг участников (местные торговые и туристические организации) и гостей праздника.

Создание брендов, неких «визитных карточек» муниципального образования – это достаточно трудоемкий и сложный процесс. Но при правильно выбранном, действительно уникальном объекте или ресурсе, целенаправленной информационной политике, решении ряда сопутствующих вопросов, с целью повысить удобство клиентов (гостей территории) данный объект или ресурс может стать хорошей точкой внимания к муниципальному образованию, поможет сформировать определенный узнаваемый образ территории и будет способствовать повышению качества жизни населения.

УДК 338.48(470.12)

Чубиева И.В.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИСТКОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЯЖИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА)

В статье отражены вопросы развития туризма муниципальных образований Республики Карелия на примере Пряжинского национального муниципального района. Особое внимание уделено механизмам муниципального управления туристской сферы и основным научным подходам разработки муниципальных программ развития туризма в Республике Карелия.

Chubieva I.V. The Program-Oriented Approach in Development of the Tourist Sphere in Municipalities of the Republic of Karelia (on the Example of the Pryazhinsky National Municipal Area)

The issues concerning development of tourism in municipalities of the Republic of Karelia on the example of the Pryazhinsky national municipal area are examined in the article. It is paid an especial attention to mechanisms of the municipal management in the tourist sphere and main scientific approaches to elaboration of the municipal programs for development of tourism in the Republic of Karelia.

Формирование основ стратегического управления развития туризма на территориях муниципальных образований возможно проанализировать с 2000 г., с момента внесения основных изменений в законодательную базу по ведению предпринимательской деятельности в сфере туризма и рекреации и разработке стратегий и программ социально-экономического развития территорий субъектов Российской Федерации.

Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 11.07.2007 г. № 66 закрепил определение региональной (муниципальной) программы как комплекса мероприятий в сфере туризма, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации.

При разработке муниципальных программ основными механизмами реализации выступают:

- выработка новых подходов в экономической политике органов исполнительной власти по развитию туристской сферы на территории конкретного муниципального образования;
- частно-государственное партнерство в целях формирования позитивного туристского имиджа территории муниципального района;
- проведение открытых конкурсов администраций муниципального образования по выполнению программных мероприятий;

• внесение предложений в изменение нормативно-правовой базы субъекта РФ и муниципального образования, содействующей развитию туристкой сферы;

• привлечение внебюджетных средств российских и зарубежных компаний, фондов и организаций;

• реализация инвестиционных проектов, удовлетворяющих требованиям потребителей туристкой услуги и направленных на сохранение национальной самобытной культуры.

С 2000 г. на территории Республики Карелия разработаны, приняты и реализованы полностью или частично:

• концепция развития туризма в одном из муниципальных образований;

• 13 муниципальных программ по развитию туризма;

• в одной из программ социально-экономического развития муниципального района выделен раздел «развитие туризма»;

• 19 проектов фонда ТАСИС на территориях муниципальных образований.

В рамках разработок муниципальных программ развития туризма в Карелии использованы два подхода:

– сценарный – в разработке муниципальных программ на период 2003-2006 гг.;

– проектно-целевой – в разработке муниципальных программ на период 2007-2010 гг.

В 2008-2010 гг. на основании соглашения о научном сотрудничестве между Администраций Пряжинского национального муниципального района и Институтом экономики Карельского научного центра РАН осуществлена научная корректировка муниципальной программы с учетом изменений в нормативно-правовой базе РФ в сфере туризма и принятых стратегических документов в РК по развитию туризма на территориях муниципальных образований. Корректировка осуществлялась с учетом предложений предпринимателей и специалистов туристской сферы района, общественных организаций и образовательных учреждений Республики Карелия, а также с учетом мнения местных жителей, представленных главами сельских поселений.

Определяющими стратегическими документами по развитию туризма на территории Пряжинского национального муниципального района Республики Карелия являются:

• Концепция социально-экономического развития Республики Карелия до 2012 г.;

• Концепция региональной целевой программы «Развитие туризма в Республике Карелия на период до 2010 г.»;

• Региональная целевая программа «Развитие туризма в Республике Карелия на период до 2010 г.» (одобрена распоряжением Правительства Республики Карелия от 12.11.2007 г. № 395р-П);

• Закон «О бюджетных целевых программах Республики Карелия» от 06.10.2005 г. № 909-ЗРК;

• Программа социально-экономического развития Пряжинского муниципального района на 2007-2011 гг.» (утверждена решением XIV сессии Совета Пряжинского муниципального района I созыва от 27.11.2007 г. № 112);

• Концепция развития туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2007-2010 гг. (утверждена решением X сессии Совета Пряжинского муниципального района I созыва от 26.06.2007 г. № 52);

• Муниципальная программа «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008-2010 гг.» (утверждена решением XXI сессии I созыва от 10.06.2008 г. № 34).

Программа разработана в соответствии с распоряжением Главы Пряжинского национального муниципального района и является продолжением Концепции развития туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2007-2009 гг., направленной на формирование в районе конкурентоспособной туристской сферы.

Программа содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации в целях создания организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской сферы в Пряжинском национальном муниципальном районе.

Программа ориентирована на удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и включение района в российскую и международную туристскую логистику. При этом особое значение приобретает возможность использования существующего природного и национально-культурного потенциала района, которая зависит от вовлечения местного населения в процесс создания туристских услуг, привлечения инвестиций в сферу туризма и повышение в целом конкурентоспособности туристского комплекса района.

Система мероприятий Программы сформирована на основе ее целей, задач и анализа конкурентных возможностей Пряжинского национального муниципального района. Реализация Программы предполагает сочетание бюджетных и внебюджетных источников финансирования с преимущественным использованием последних. Система программных мероприятий включает разделы, реализация которых позволит сформировать современный востребованный туристский продукт Пряжинского национального муниципального района, отвечающий потребностям и возможностям республики, а также основным тенденциям развития карельского и российского туризма, перечнем исполнителей, объемами и источниками финансирования. Мероприятия муниципальной программы включают следующие основные пять направлений:

• рекламно-информационное продвижение туристского потенциала и туристского продукта Пряжинского национального муниципального района;

• диверсификацию рынка и повышение качества туристских услуг, поддержку развития туристского бизнеса;

- научное и информационное сопровождение муниципального регулирования развития туризма;
- развитие системы подготовки туристско-экскурсионных кадров;
- содействие развитию инфраструктуры туризма.

Рекламно-информационное продвижение туристско-рекреационного потенциала и туристского продукта Пряжинского национального муниципального района предполагает реализацию следующих мероприятий туристкой маркетинговой политики и мероприятий, направленных на создание эффективного информационного сопровождения развития туризма в районе:

- организацию целевых информационно-рекламных кампаний в средствах массовой информации, направленных на продвижение Пряжинского национального муниципального района как объекта туризм;
- повышение туристской привлекательности района и известности местных туристских продуктов в республике и за ее пределами, формирование конкурентоспособного туристского бренда района;
- представление туристско-рекреационного потенциала района на международных, российских, межрегиональных и региональных туристских выставках, семинарах и иных мероприятиях;
- разработку и выпуск рекламно-информационной продукции. Издание тематических буклетов, туристских карт, каталогов, сборников, брошюр о туризме и туристских ресурсах;
- организацию выпуска передач о туристско-рекреационном потенциале и развитии туризма района на карельском и российском телевидении и радио;
- публикацию информационных статей в специализированных газетах и журналах;
- организацию пресс-конференций и пресс-туров для российских и иностранных журналистов;
- проведение рекламных обзорных экскурсий и выездных рекламных семинаров о возможностях туризма в отдельных населенных пунктах Пряжинского национального муниципального района для представителей туристских организаций, работающих на прием туристов в Республики Карелия;
- создание, поддержку, обновление и продвижение туристского сайта Пряжинского национального муниципального района в Интернете.

Диверсификация рынка и повышение качества туристских услуг, поддержка развития туристского бизнеса предусматривают:

– создание условий для разработки и реализации высококачественных туристских продуктов и поддержку разработки проектов по развитию перспективных видов туризма, социально значимых туристских предложений, продуктов и программ;

– реализацию программ, проектов и мероприятий по развитию сельского, природного, культурного и специфического туризма;

– проведение мероприятий по привлечению малого рекреативного бизнеса в сферу туризма. Данный вид туризма развивается в поселках и деревнях в пределах экологически чистых территорий района, относится к маломасштабным типам туристского развития и заключается в обеспечении отдыха небольших групп туристов (семей), приезжающих в традиционные, чаще всего удаленные, поселки и деревни и живущих в жилых строениях местных жителей.

Научное и информационное сопровождение муниципального регулирования развития туризма включает:

– создание, пополнение и обновление баз данных о туристско-рекреационных ресурсах и территориях Пряжинского национального муниципального района: ведение реестра туристских ресурсов, ведение реестра туристских фирм, зарегистрированных на территории района, формирование и издание ежегодного календаря туристских событий. Отслеживание достоверности баз данных и их публикация на различных носителях;

– проведение мониторинга реализации программы: проведение маркетинговых исследований туристского рынка Пряжинского национального муниципального района, расчет мультипликативного эффекта развития туризма, выявление наиболее перспективных туристских потоков, разработка системы показателей развития туристской сферы, что позволит анализировать состояние туристской отрасли и делать прогнозы ее перспективного планирования;

– проведение конкурсов на научно-исследовательские работы по изучению туристско-рекреационного потенциала района с целью развития туристской сферы.

Развитие системы подготовки туристско-экскурсионных кадров включает в себя мероприятия по подготовке специалистов в сфере туризма. В рамках мероприятий предусматривается:

– проведение выездных сертифицированных обучающих курсов для местных жителей, работающих или желающих работать в сфере туризма;

– организация системы взаимодействия учебных заведений со службами занятости, администрацией муниципального района, республиканскими органами власти по подготовке обслуживающих кадров из числа безработных и местных жителей, желающих заняться туристским предпринимательством на территории населенных пунктов района;

– создание на территории муниципального района системы подготовки кадров.

Содействие развитию инфраструктуры туризма ориентировано на:

- создание и развитие на территории муниципального района приоритетных рекреационных территорий, зон туризма и отдыха;

• создание благоприятных условий для привлечения и реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;

• совершенствование существующей и создание новой инфраструктуры, участвующей в процессе создания туристских услуг.

Данное направление предполагает:

– разработку Карты – схемы зон туризма и отдыха в районе, включенных в Генеральную схему размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия;

– формирование перечня инвестиционных предложений и разработку технико-экономических обоснований инвестиционных проектов в сфере туризма;

– подготовку инвестиционных площадок, которые могут быть использованы для создания туристской инфраструктуры;

– участие в инвестиционных выставках, форумах, поиск потенциальных инвесторов и партнеров;

– информационное и правовое сопровождение реализуемых инвестиционных проектов строительства придорожного сервиса и других объектов инфраструктуры туризма;

– изготовление и установку дорожных указателей, строительство и обустройство стоянок, мест отдыха и т.д.;

– совершенствование услуг по размещению туристов и увеличению номерного фонда (в рамках данных мероприятий основная роль принадлежит хозяйствующим субъектам);

– реализацию международных проектов в сфере туризма, в т.ч. в целях разработки совместных турпродуктов, а также совместного использования объектов туристской инфраструктуры.

Представленные направления реализации Программы и программные мероприятия способствуют социально-экономическому развитию района, решению проблем занятости населения и эффективному использованию бюджетных и инвестиционных средств, направленных на реализацию политики развития туризма в Пряжинском национальном муниципальном районе.

Основными ресурсами реализации Программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. Подготовка системы программных мероприятий и их реализация будут осуществляться путем ежегодного выделения бюджетных средств на выполнение Программы. Финансирование Программы предполагается за счёт следующих источников:

• средства республиканского бюджета, в том числе выделяемые на конкурсной основе в виде централизованных инвестиционных ресурсов;

• средства муниципального бюджета Пряжинского района, бюджетов поселений района, направляемые на реализацию основных мероприятий реализации программы;

• внебюджетных средств, включая собственные средства организаций сферы туризма, кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, средства частных отечественных и зарубежных инвесторов, целевые отчисления от прибыли организаций, заинтересованных в развитии туризма (на добровольной и договорной основе).

Общий объём финансовых средств, необходимых для реализации системы программных мероприятий, составляет – 55360 тыс. руб., в т.ч. средства республиканского бюджета – 10000 тыс. руб., муниципального бюджета Пряжинского района – 204 тыс. руб., внебюджетные источники – 45156 тыс. руб. Информация о финансировании Программы развития туризма по годам реализации приведена в таблице 1. Необходимое ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий рассчитано с учетом объемов финансовых затрат на развитие туризма в рамках программы социально-экономического развития и муниципального бюджета Пряжинского национального муниципального района.

Таблица 1

Финансирование мероприятий Программы, тыс. руб.

Источники финансирования	Годы			Итого
	2008	2009	2010	
Бюджет Республики Карелия	1000	4000	5000	10000
Бюджет Пряжинского муниципального района	68	68	68	204
Дополнительные привлеченные средства	16942	14107	14107	45156
Всего	18010	18175	19175	55360

Реализация Программы предусматривает взаимодействие структурных подразделений и органов республиканской власти, муниципальной, городской и сельских администраций, туристских организаций, музеев, объектов придорожного сервиса и других субъектов туристской деятельности. В целях эффективного контроля над реализацией программных мероприятий координация за их выполнением закреплена за общим отделом администрации муниципального района. Общий контроль возлагается на заместителя главы администрации Пряжинского национального муниципального района, курирующего вопросы развития туризма. В целях координации действий региональных управленческих структур, администраций сельских и городского населенных пунктов муниципального района, туристской общественности и наиболее эффективной реализации программных мероприятий проводятся рабочие совещания, с

представителями туристского бизнеса, специалистами администрации, науки и образования по вопросам развития туризма в Пряжинском районе.

Оценочный объем налоговых платежей по видам основных налогов и сборов на основании прогноза, который предполагается получить в бюджетную систему Республики Карелия, составит к декабрю 2010 г. 1,4 млн руб. за весь период действия Программы. За счет реализации программы к июню 2010 г. создано около 30 новых рабочих мест (по предварительным оценкам с учетом нормативного количества занятого и обслуживающего персонала) непосредственно на новых 5 объектах туристской и вспомогательной инфраструктуры, а также более 10 рабочих мест в обслуживающих секторах экономики (табл. 2).

Таблица 2

Принципы оценки эффекта от функционирования туризма как сферы бизнеса в муниципальном образовании

Эффекты реализации муниципальной программы					
Социальный		Экономический		Бюджетный	
Производственный	Потребительский	Производственный	Потребительский	Производственный	Потребительский
Рост числа дополнительных рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства Открытие новых объектов торговли и общественного питания	Удовлетворение культурных потребностей и духовных интересов человека Улучшение здоровья	Рост доходов в сфере туризма Рост доходов в смежных сферах экономической деятельности	Повышение эффективности труда	Увеличение доходов в бюджеты всех уровней	

Помимо выделенных видов эффекта ожидаемые результаты реализации программы можно оценить, проанализировав основные социально-экономические показатели:

- численность туристов, посетивших муниципальный район;
- доля организованных и индивидуальных туристов;
- среднегодовая численность работников в сфере туризма;
- средняя заработная плата работников сферы туризма в муниципальном районе;
- количество средств размещений на территории;
- общая мощность средств размещений;
- коэффициент использования пропускной способности средств размещений;
- обеспеченность туристов средствами размещения;
- количество турodней, проводимых туристами на территории муниципального района;
- коэффициент сезонности туристского потока;
- количество организаций и частных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность;
- объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма;
- удельный вес платных туристских услуг в общем объеме услуг населению.

Достигнутая к 2010 г. положительная динамика по всем основным социально-экономическим показателям развития туризма обусловлена проводимой целостной маркетинговой политикой позиционирования Пряжинского национального муниципального района как благоприятного для отдыха и рекреации территории Карелии. Результатом Программы является создание предпосылок и условий для сохранения и приумножения национально-культурного наследия, формирование на их основе дополнительных источников дохода, развитие альтернативных сфер занятости местного населения, приобщение жителей района к культурным ценностям и снижение миграционного оттока населения.

При этом особое значение приобретает возможность использования существующего природного и национально-культурного потенциала района, которая зависит от вовлечения местного населения в процесс создания туристских услуг, привлечения инвестиций в сферу туризма и повышения в целом конкурентоспособности туристского комплекса муниципального района.