

дой конкретной территории и без формирования тех условий, которые способствуют скорейшему проникновению и обмену современными способами ведения хозяйственной деятельности.

### Литература

О концепции государственной поддержки экономического и социального развития районов севера. Постановление Правительства РФ от 7 марта 2000 г. N 198 [Электронный ресурс] / Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: <http://www.innovbusiness.ru/pravo/>

Княгинин В. Н. Геоэкономический аспект развития северных территорий России [Электронный ресурс] / Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: <http://www.journal.60parallel.org/ru/journal/2004/11/38>

Парначев А.А. Особенности социально-экономического развития села северных территорий [Электронный ресурс] / Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: [http://www.loskutov.murmansk.ru/?stat%27i:mezhvuzovskaya\\_nauchnaya\\_konferenciya\\_%27%27XXI\\_vek\\_-\\_epoha\\_evolyucionnogo\\_razvitiya\\_socializma%27%27;parnachev\\_a.a.\\_osobennosti\\_social%27no-ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_sela\\_severnyh\\_territorii](http://www.loskutov.murmansk.ru/?stat%27i:mezhvuzovskaya_nauchnaya_konferenciya_%27%27XXI_vek_-_epoha_evolyucionnogo_razvitiya_socializma%27%27;parnachev_a.a._osobennosti_social%27no-ekonomicheskogo_razvitiya_sela_severnyh_territorii)

Пути спасения малого бизнеса от кризиса глазами экспертов [Электронный ресурс] / Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: <http://b2blogger.com/pressroom/release/19813.html>

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: Стат. сб. / Росстат. – М., 2009.

Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d2/18-06.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_14p/IssWWW.exe/Stg/d2/18-06.htm)

*Курило Анна Евгеньевна*

## **РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ**

В основе системного функционирования современной экономики лежит целостная система взаимодействующих хозяйствующих субъектов, неотъемлемой частью которых являются малые предприятия. Роль малого предпринимательства в экономике постоянно возрастает, не является исключением в этом процессе и Республика Карелия.

Малое предпринимательство на территории субъекта федерации сегодня является социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим общее социально-экономическое развитие территории. Карелия является северной приграничной территорией с малой плотностью населения (3,9 чел/кв.км.), имеет точечное расселение и экономику с преобладанием ресурсодобывающих отраслей. Например, в Республике Карелия в 2009 году действовало более 5000 малых предприятий<sup>1</sup>, это около 20% от всех учтенных в статрегистре Росстата предприятий и организаций республики. Чуть меньше половины малых предприятий, работающих в республике, сосредоточено в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Республику Карелию можно отнести к региону со средним уровнем «плотности» малых предприятий на 100 тысяч человек. Более 95% торговых предприятий республики являются малыми, и население почти на 100% обеспечивается продовольственными и промышленными товарами за счет их деятельности, особенно в лесных поселках. Пассажирские и грузовые перевозки, бытовые, жилищно-коммунальные, фармацевтические услуги предоставляются только малыми предприятиями. На малых предприятиях Карелии трудится около 15% занятых в экономике республики. Около 10% местных бюджетов формируется за счет налоговых поступлений от предприятий и физических лиц, занятых в этой сфере.

Но малые предприятия по территории республики распределены не равномерно. Более 80% всех малых предприятий республики сосредоточены в её столице – городе Петрозаводске, на них трудится около 30% занятого населения города<sup>2</sup>.

Диспропорции в развитии малого предпринимательства в разрезе административно-территориальных образований имеют под собой объективные причины: малое предпринимательство особен-

---

<sup>1</sup> Доклад Главы Республики Карелия «О положении в республике, выполнении государственных программ, осуществлении внутренней политики и внешних связей Республики Карелия (итоги 2009 года)» – Петрозаводск: КРОО «Фонд творческой инициативы, 2010, стр.84.

<sup>2</sup> Портал для малого и среднего бизнеса Петрозаводска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://g2b.ptz.ru/msb/4759/> – Данные на 01.11.2010.

но быстро формируется в регионах с высоким уровнем развития рыночных отношений, производственной, финансовой и информационной инфраструктуры, устойчивым ростом экономики.

В современных экономических условиях в процессе управления развитием территории всегда учитывается активность предпринимательских структур, а на локальном уровне муниципальных образований значимым аспектом становится активность субъектов малого предпринимательства. Вместе с тем малое предпринимательство как никто другой зависит от политики, конкретных действий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления. Поэтому его удельный вес в экономике той или иной территории в очень большой степени определяется тем, насколько активно и последовательно проводится на месте линия на поддержку этого сектора экономики.

Сектор малого предпринимательства в силу своей природы решает задачи локального масштаба: способствует занятости населения, насыщению местного рынка товарами и услугами и поддержанию конкурентной среды.

В 2005 году в России вступил в действие Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Он должен коренным образом изменить всю структуру местной власти. Но реформа самоуправления, которой он положил начало, идет достаточно сложно. В ходе реформы самоуправления остро проявились две проблемы: недостаток источников формирования бюджетов поселений и нехватка квалифицированных муниципальных кадров, имеющих представление как должна развиваться экономика на их территории. И в таких условиях остро встает вопрос упорядочения отношений власти и предпринимателей на уровне всех органов муниципального самоуправления. Необходим системный подход к выстраиванию отношений «власть – бизнес». Но у большинства муниципальных образований отсутствуют крупные предприятия, а их создание с нуля невозможно из-за нехватки инвестиционных ресурсов. В таких условиях развитие сектора малого предпринимательства является одним из основных условий осуществления эффективной реформы местного самоуправления и достижения экономического роста в регионах. Поддерживая этот сектор экономики, местная администрация мо-

жет решать конкретные задачи развития экономики территории: улучшение качества жизни населения, совершенствование инфраструктуры коммунального хозяйства и т.д. Помогая развитию сектора малого предпринимательства, местные власти помогают развитию местной экономики.

Главное достоинство малого предпринимательства состоит в том, что оно является формой экономической активности населения, увеличивает занятость, поддерживает и укрепляет политическую и социальную стабильность в обществе. Это достигается посредством создания новых рабочих мест, а также расширения слоя собственников. Формирование благоприятного предпринимательского климата способствует ускорению экономического развития территорий.

Одним из проблемных муниципальных районов республики является Пудожский район, расположенный в ее юго-восточной части. Он граничит с Архангельской и Вологодской областями и омывается Онежским озером. Включает одно городское и семь сельских поселений, в районе 67 населенных пунктов. Общая площадь района 12,745 тыс. кв.км. Степень освоения территории района сравнительно низкая. Сообщение с «внешним» миром осуществляется по единственной автодороге, ведущей в район с севера, которая включена в состав международной автомобильной трассы «Голубая дорога» (Финляндия – Карелия – Архангельск). В период летней навигации работает теплоходная пассажирская линия «Петрозаводск-Пудож» (порт Шала), соединяющая район со столицей республики. Удаленность районного центра от г. Петрозаводска составляет 360 км. Ближайшая железнодорожная станция – Медвежья Гора, (г. Медвежьегорск, Октябрьской железной дороги) находится в 197 км. от г. Пудож. Население района составляет 25,9 тыс. чел, из которых 39% составляют городские жители и 61% – сельские. Территория района на 70% покрыта лесом, в котором спелые и перестойные леса составляют 30–50% и имеет значительный рекреационный потенциал. Промышленность района представлена, в основном, лесопромышленным и горнопромышленным комплексами, но есть потенциал для развития туристской деятельности.

Наиболее стабильную занятость в сельских поселениях района обеспечивают бюджетные (или получающие дотации из бюджета)

учреждения, принадлежащие к различным сферам: учреждения здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения, связи, лесхозы, ЖКХ, МЧС, МВД. В ряде поселений они обеспечивают свыше 30–40% занятости. Большое количество рабочих мест в каждом поселении создают школы. При этом на одного работника образования приходится по 2–4 ребенка, что обусловлено низкой рождаемостью в поселениях и общим старением населения. Ясно, что содержание школ, в которых на одного преподавателя приходится по два ученика, очень затратно. В то же время, концентрация образовательных учреждений за счет закрытия школ в малых поселениях создает огромные проблемы с доставкой детей к месту учебы, учитывая состояние дорог, особенно в зимнее время. Кроме этого, закрытие школ в деревнях приведет к росту социального напряжения в этих поселениях, увеличив и без того высокую безработицу. Еще одним источником рабочих мест, представленным во всех поселениях, является розничная торговля. Она создает занятость от 2 до 5% от трудоспособного населения района.

Согласно паспортам поселений, составленным по данным, предоставленным сельскими поселениями, доля официально занятого населения составляет от 25 до 45% трудоспособного населения территории<sup>1</sup>. Расчет данного показателя велся в соответствии с данными официально зарегистрированных рабочих мест в каждом конкретном поселении. Одной из трудовых ниш, которую заполняют незанятые сельские жители Пудожского района, является «вахта». По экспертным оценкам (официальные данные отсутствуют), количество работающих вахтовым способом варьируется по поселениям от нескольких человек до нескольких десятков. Кроме этого, на статистику незанятых влияет доля жителей, мигрировавших с территории района, но сохранивших свою регистрацию и потому учитывающиеся как жители поселения. Таких мигрантов в каждом населенном пункте значится до двух-трех десятков. С учетом данных факторов уровень официальной

---

<sup>1</sup> Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений / Отчет о научно-исследовательской работе. – Петрозаводск, ИЭ КарНЦ РАН, 2008.

занятости в разрезе сельских поселений может находиться в интервале 40–60% трудоспособного населения района. Это информация крайне важна для формирования мероприятий по обеспечению занятости сельского населения.

В целом можно сказать, что сельские поселения Пудожского района имеют острейшую проблему занятости. Разрушение традиционной производственной структуры не сопровождалось созданием эффективных институциональных условий для появления новых рыночных форм хозяйствования, способных обеспечить спрос на имеющуюся рабочую силу. Особенно остро эти процессы затронули лесной сектор, много лет выполнявшего в районе основную функцию по обеспечению местного населения рабочими местами. Не развивается инфраструктура сопутствующих производств, которая бы могла заполнить пробелы, образовавшиеся в результате разрушения лесозаготовительной отрасли. Именно эти ниши мог бы занять сектор малого предпринимательства.

Но в процессе деятельности этот сектор экономики сталкивается с проблемами, сдерживающими его развитие. К ним относятся: недостаточный доступ малого предпринимательства к финансовым ресурсам, наличие административных барьеров, несовершенное налоговое законодательство, недостаток необходимых знаний по организации и управлению бизнесом и недостаточная государственная поддержка малого предпринимательства.<sup>1</sup> Устранение этих проблем способствует созданию благоприятного предпринимательского климата и ускорению экономического развития территорий. Некоторые из этих проблем решаются, но доля решенных проблем ещё не достигла критической точки, чтобы произошел толчок развития этого сектора.

В рамках проекта «Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений» в Пудожском районе проводилось обследование населения с точки зрения выявления его экономической активности, в том числе опрашивались и предприниматели. И они все указывали на наличие этих

---

<sup>1</sup> Курило А.Е. Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Карелия. / А.Е.Курило // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 1. – 2008. № 3–1, стр.198–203.

проблем, а особенно на наличие административных барьеров и недоступность кредитных ресурсов.

Соответственно можно сформулировать следующие направления оживления деятельности в сфере малого предпринимательства:

- совершенствование системы налогообложения и финансово-кредитной поддержки малых предприятий;
- создание системы кредитования и страхования, адекватной специфике малого бизнеса;
- облегчение малым предприятиям доступа к неиспользуемым основным фондам;
- введение льготных условий при продаже или аренде помещений под малые предприятия.
- внедрение типовых форм лизинга, развитие венчурного финансирования инновационных проектов с учетом возможностей и интересов малого предпринимательства;
- разработка системы кредитных историй (для облегчения получения кредитов);
- создание общественных структур и активизация существующих для лоббирования на местах интересов малого предпринимательства;
- формирование действенной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Осуществление всех этих мер предполагает разработку региональных и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, финансируемых за счет бюджета, а также средств из внебюджетных источников. Но адресность поддержки может увеличить эффективность реализации поддержки сектора малого предпринимательства в муниципальном районе.

В рамках проекта «Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений», проводимого в Пудожском муниципальном районе в 2008 году было опрошено 998 респондентов, проведены формализованные интервью с главами всех семи поселений и глубинные экспертные интервью с 38 предпринимателями. Для анализа предпринимательских прак-

тик было отобрано только 27, как наиболее полно отражающих исследуемую ситуацию.

Малое предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии Пудожского района. В настоящее время его доля в общей структуре экономики составляет 20%. Для развития сектора малого предпринимательства имеются сырьевые и трудовые ресурсы, историко-культурный потенциал и свободные рыночные ниши. В районе свою деятельность осуществляет около 70 малых предприятий. Из 363 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей работает только половина.

Результаты исследования показали, что основные ниши, которые занимает малый бизнес, связаны с лесозаготовкой, деревообработкой, сельским хозяйством, строительством, гостевым туризмом, услугами транспорта. Эти сферы составляют следующие доли от общей структуры:

- лесозаготовки – 13%
- лесопиление – 20%
- сельское хозяйство – 20%
- туризм – 18%
- рыбная ловля – 13%
- строительные, ремонтные, печные работы – 11 %
- пассажирские перевозки – 5%
- декоративно-прикладная деятельность – 2%

Структура предпринимательской деятельности в целом повторяет общую структуру экономики района. Основное звено составляет лесной сектор, где сосредоточено 42% предпринимательской инициативы, из них 13% – на лесозаготовках, 20% – на лесопилении, 9% – на строительстве срубов и ремонте домов. К сожалению, в районе не сформированы эффективные институциональные условия для занятия освободившихся ниш и поэтому в данном сегменте высока доля неформального предпринимательства.

При этом лесозаготовки имеют официальный статус, а переработка и строительство на 60% сосредоточена в неформальном секторе. В основном предприниматели, работающие в лесном секторе, имеют высшее образование, это специалисты леспромхозов и лесозаводов. Некоторые из них получили негативный предпринимательский опыт, связанный с высокими рисками занятия бизне-

сом. Лесной сектор наиболее криминализован: в 90-е гг. прошлого века получили широкое распространение незаконные рубки. Кроме того, борьба за лесные ресурсы также сопровождалась высокими рисками потерять не только бизнес, но и все нажитое имущество. Многие грамотные предприниматели были вытеснены с рыночной арены. Еще одним препятствием заниматься предпринимательством официально, являются многочисленные административные барьеры. Так, кроме оформления своего бизнеса, лесники должны или купить лес на аукционе, или заключить договор подряда с арендатором. Первый путь не для всех доступен из-за высоких цен на лес – не все могут позволить себе участвовать в аукционах. Большинство идет по второму пути, но это зачастую сопровождается риском не получить договор с арендатором. Возможны также варианты субподряда.

Одним из перспективных направлений развития территории является туризм. Территория богата уникальными природными ландшафтами, что привлекает сюда туристов, готовых заниматься активным отдыхом – охотой, рыбалкой и желающих просто ознакомиться с природой и культурой Карелии. Но поскольку государственные проекты в этой сфере пока не реализуются, туризм в основном приобретает неформальный статус. В основном это гостевой туризм, который не требует больших финансовых вливаний. Гостевым туризмом занимается 18% опрошенных предпринимателей. Местные жители часто используют свои дома, не имеющие цивилизованных удобств. Хотя на фоне достаточно скромного «деревенского» предложения, встречаются образцы евроуровня, когда гостевые дома имеют все удобства для требовательного клиента. Среди сельских предпринимателей, которые были нашими респондентами, только один имеет официальный статус. Гостевой туризм не создает много рабочих мест – как правило, это семейный бизнес, имеющий локальный эффект. Хотя отмечается практика привлечения односельчан в процесс оказания услуг туристам по организации питания, охоты, рыбалки и просто колоритного «национального» сопровождения.

Следующим направлением, в котором достаточно активно проявил себя малый бизнес, является рыболовство (13%). Нужно сказать, что это традиционная сфера занятия населения Пудожского

района. Но именно эта сфера сегодня является одной из самых проблемных. Проблемы коренятся в противоречии между естественными правами местного населения и установленными государственными форматами осуществления рыбной ловли. Местное население исконно кормилось рыбой. Это вполне укладывается в концепцию устойчивого развития. Использование природных ресурсов не может быть направлено против интересов местных жителей. Они в первую очередь обладают приоритетом при получении прав пользования местными ресурсами. И поэтому напрашивается вывод о том, что запрет на вылов рыбы для местных жителей связан не с целью сбережения рыбных запасов, а с целью ущемления прав местных жителей. Это противоречие сформировалось еще в период существования административно-командной системы. Человеку, выросшему на водоеме, с младенчества прививаются правила культуры рыбной ловли. Деревенский человек никогда не возьмет больше, чем требуется для его семьи. Он понимает законы природы и никогда не принесет ей вреда. В советский период это противоречие не стояло так остро, так как у людей были работа и средства к существованию, а рыбная ловля приобретала статус увлечения и разнообразия пищевого рациона.

С началом рыночных реформ правила для местного населения ужесточились. Потеря средств к существованию (более 50% населения Пудожского района потеряло работу) вынуждает идти на браконьерство. Официальное разрешение иметь 2 сети на семью, безусловно, не позволяет решить материальные проблемы, когда нет никаких альтернативных источников доходов. И власть это понимает, но решений никаких не принимается. В то же время местным жителям приходится наблюдать никем не пресекаемые, и даже поощряемые примеры хищнического отношения к водоемам, браконьерство в промышленных масштабах. Все эти примеры связаны не с местными, а с приезжими людьми, которые покупают это право или за большие деньги, или за большую власть и используют рыбалку в виде развлечения. Сегодня акватория Онежского озера уже поделена на квадраты, и получившие лицензию на эти квадраты считают себя собственниками ресурсов. При этом среди таких собственников очень мало местного населения, но много деловых людей из Петрозаводска, Санкт-Пе-

тербурга и Москвы. Такая нелегитимная собственность создает социальный конфликт.

Местные предприниматели в своем большинстве не имеют приоритетных прав вылова рыбы. Помимо этого их деятельность связана с многочисленными административными барьерами. Квоты необходимо получать каждый год. Предприниматели готовят заявки к концу года и обосновывают возможный объем промысла. Получение квоты оттягивается до весны, а это значит, что ловом нельзя заниматься более 3-х месяцев. Парадокс состоит в том, что полученная квота позволяет заниматься ловом с самого начала года, но только задним числом. Но если предпринимателя «поймают» без квоты, ему грозят большие штрафные санкции. Потерять 3 зимних месяца – это, значит, сработать в убыток. И в это время наемные работники и сам предприниматель не имеют возможности получать доход. Предприниматель, занимающийся выловом рыбы, постоянно попадает в эти ножницы, никак не повышающие эффективность его работы. Наряду с этим встают проблемы отчетности перед налоговыми органами – постоянные смены форм, налоговые декларации, необходимость согласований документации, постоянные поездки в Петрозаводск и Пудож.

Вместе с тем рыба остается тем ресурсом, на котором активно работает сектор малого предпринимательства. Но в отличие от лесной сферы в рыбной ловле предприниматели в основном имеют среднетехническое образование. Их производственная база ограничена самым минимумом – это лодка, мотор и сети. Причем лодки, как правило, старые. Чаше здесь представлена неофициальная форма предпринимательства, что имеет свое объяснение. Как правило, предприниматели работают на потребности своей семьи. Некоторые из них «сколачивают» бригады из местных жителей, что позволяет решать вопросы сезонной занятости, но она также имеет неформальный характер. Доход от продажи улова идет на пополнение семейного бюджета, а не на увеличение оборотов.

В виду ликвидации на территории Пудожского района крупных коллективных хозяйств сельское хозяйство полностью ушло в сферу малого предпринимательства. Это направление можно разделить на две составляющих. Первая – представлена официальными малыми предприятиями, которые образовались на базе развалив-

шихся совхозов. При этом, предприниматели, которые реализовывают себя в этой сфере, как правило, бывшие специалисты совхозов с высшим образованием. Производственная база была выкуплена ими при ликвидации коллективных предприятий. К настоящему времени она обновляется, покупается новая техника, но все это происходит чрезвычайно медленно. Земля, используемая в производстве, находится в аренде, или является паевой. Основные направления деятельности – растениеводство (картофель, сено), животноводство (крупный рогатый скот и свиноводство). Также получило развитие пчеловодство. Важным является то, что два малых предприятия имеют форму кооперативов – один из них производственный, другой – кредитный. Поэтому их социальная значимость для поселений достаточно высока. Это та форма хозяйствования, которая при государственной поддержке может решить не только проблему снабжения и сбыта сельхозпродукции для местного населения, но и их кредитования. В настоящее время действующий кредитный кооператив выдает только потребительские кредиты, решает, как говорит его директор, проблему выживания. В рамках Национального проекта развития АПК через кооперативы возможно привлечение государственных средств на поддержку и субъектов малого предпринимательства, и крестьянских хозяйств, чего сегодня в Пудожском районе практически не происходит.

Крестьянские хозяйства представляют еще одну предпринимательскую составляющую. Здесь в свою очередь можно выделить официально зарегистрированные крестьянские (фермерские) хозяйства, официально зарегистрированные частные предприниматели, личные подсобные хозяйства, выходящие на товарный уровень, но не имеющие официальной регистрации и личные подсобные хозяйства, работающие непосредственно на собственное потребление. Самую высокую долю составляют личные подсобные хозяйства (ЛПХ) (потребительские) – около 90%. Остальные 10% делятся между фермерами, индивидуальными предпринимателями и ЛПХ (товарными). Характерной чертой всех этих видов хозяйств является низкий товарный уровень производимой продукции. Даже официальные фермерские хозяйства имеют не больше 5 единиц крупного рогатого скота и в основном работают на самообеспечение. Личные же подсобные хозяйства работают практически на

выживание. Следует отметить, что фермеры чаще имеют средне-техническое образование, а хозяева личных подсобных хозяйств – среднетехническое или среднее. Говоря о значимости данного вида деятельности для поселения, нужно вспомнить о том, что крестьянское хозяйство исторически являлось ядром сельской жизни. Те трансформации, которые произошли в последнее столетие, размыли социальную структуру села. Вместе с тем работа на земле в условиях снижения роли государства в местных сообществах дает сегодня возможность жить большинству сельского населения. При слабости рынка в аграрной сфере устанавливаются отношения реципрокности, то есть отношения неформальных взаимовыгодных обменов. Это тот социальный механизм, который свидетельствует о наличии предпосылок для формирования более устойчивых экономических связей, позволяющих строить систему кооперации.

В условиях отсутствия нормального транспортного сообщения предприниматели района освоили нишу транспортных услуг. В каждом поселении есть хотя бы один предприниматель, который занимается пассажирскими перевозками. Такие поселки, как Тамбичозеро, Тамбицы, Куганаволок, практически отрезаны от «мира» из-за отсутствия нормальных дорог. Например, расстояние от Куганаволока (население 450 чел.) до автомобильной трассы составляет порядка 50 км, но преодолеть это расстояние приходится около 3 часов. Муниципальный транспорт часто подводит – поломки и отсутствие бензина. «Частники» из местных берут на себя эти функции, но оплата проезда при этом повышается в 2–3 раза. Транспортные услуги остро востребованы со стороны местного населения, поэтому занимающиеся частным извозом, получают неплохие доходы. Вместе с тем эта сфера услуг имеет в основном неформальный характер, что снижает её экономическую ценность, хотя социальная роль при этом остается высокой.

Несмотря на широкий спектр экономических направлений, который охватывает малый бизнес, приходится констатировать, что в районе отсутствует инфраструктура его поддержки – нет информационно-консалтинговых служб, центра поддержки бизнеса. Практически не работают институты кредитования малого бизнеса. Слабо используются существующие республиканские программы.

С точки зрения самого сектора малого предпринимательства, носящего локальный характер, можно выделить следующие приоритетные направления его развития в районе:

- производство товаров народного потребления,
- лесопереработка и переработка сельскохозяйственной продукции, рыбы, дикоросов,
- развитие сферы услуг, в том числе в сфере гостинично-туристского бизнеса;
- строительство;
- сфера жилищно-коммунального хозяйства;
- развитие малых предприятий, появившихся в результате реорганизации крупных предприятий.

Но можно выделить ещё целый ряд направлений возможного развития малого, особенно, семейного бизнеса, доступного для сельской местности: пчеловодство, изготовление лодок, сбор лекарственных трав, мини-переработка молока и хлебопечение, сезонное выращивание скота, деревянное домостроение, рыболовство, сбор и переработка ягод, грибов, сельский фольклор, ткачество и вышивание, различные виды услуг (парикмахерские, доставка товара, ремонт техники и т. п.), кузнечное дело и т.д.

И у сельских предпринимателей есть бизнес-идеи для расширения и диверсификации бизнеса и при вовлечении их в программы поддержки можно получить эффект увеличения этого сектора экономики. Стимулирование развития сектора малого предпринимательства следует проводить по следующим направлениям:

*Создание системы информационной, юридической, консалтинговой поддержки малого бизнеса.* Необходимо создать инфраструктуру, включающую в себя центры по оказанию правовых и информационных услуг предпринимателям. При создании системы поддержки малого предпринимательства в первую очередь добиваться ее развития на муниципальном уровне, с тем, чтобы услуги были максимально приближена к малому бизнесу.

*Микрофинансирование малых предприятий.* Обеспечить развитие микрофинансовых институтов: кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов, предоставляющих на возвратной основе средства для развития малых предприятий. Содействовать созданию

кредитных бюро, обеспечивающих ведение единой базы кредитных историй субъектов малого предпринимательства, и обеспечить возможность ее свободного использования банками и в особенности кредитными кооперативами, другими небанковскими кредитными институтами. Это важно, прежде всего, на местном уровне, учитывая локальный и региональный характер бизнеса малых предприятий.

*Образовательная поддержка малого бизнеса.* Образование и повышение квалификации руководителей и специалистов малого бизнеса на основе специальных программ бизнес-образования, созданных с учетом специфики малого бизнеса. Результатом этих образовательных программ должна быть подготовка универсальных специалистов, обладающих необходимыми знаниями в области финансов, маркетинга, менеджмента, управления человеческими ресурсами.

*Маркетинговая поддержка малого бизнеса.* Власти района и республики должны оказывать содействие малым предприятиям в сфере выставочно-ярмарочной деятельности. Организация и проведение межрегиональных и региональных выставок и ярмарок. Содействие расширению экспорта малыми предприятиями, в том числе путем содействия их участию в международных выставках и ярмарках.

*Поддержка уровня конкуренции.* Малый бизнес уязвим для конкурентных действий крупных предприятий. В данной сфере необходимо ужесточить контроль за деятельностью локальных монополий.

*Развитие кооперации.* Развитие малого бизнеса на селе возможно через развитие различных форм кооперации – сбытовой, снабженческой, информационной, правовой, кредитной. Руководство района и поселений должно оказывать содействие различным формам кооперации.

Анализ состояния предпринимательства Пудожского района позволил выделить три типа предпринимательской активности, которые были зафиксированы в исследовании. Первый тип – имеет официальный статус, успешный, в основном с высшим образованием, имеет положительный опыт деятельности, достаточные производственные ресурсы и создает формальные рабочие места для

жителей поселения, включен в хозяйственные связи района и республики. Второй тип – иногда не имеет официального статуса, в основном со среднетехническим образованием, иногда с высшим, имеется необходимая производственная база, требующая обновления, создает неформальные рабочие места для жителей своего поселения. Третий тип – не имеет официального статуса, с высшим или среднетехническим образованием, не имеет достаточной производственной базы, негативный предпринимательский опыт, работает в основном на себя.

Таким образом, анализ предпринимательских практик позволил зафиксировать основные проблемы сектора малого предпринимательства, осуществляющего свою деятельность в сельских поселениях, а также институциональных условий, определяющих эту деятельность. Результаты исследования показали, что малый бизнес на 50% находится в неформальной сфере, что объясняется следующими причинами. Во-первых, высокие транзакционные издержки по исполнению формальных правил, т.е. наличие административных барьеров. Во-вторых, достаточно часто предприниматель не уверен в завтрашнем дне и строит свою деятельность, решая только тактические вопросы. Для сельских поселений неформальный статус малого предпринимательства имеет неоднозначные последствия. С одной стороны его не формальные отношения с местным населением упрощают и снижают транзакционные издержки для местного населения, которое имеет более широкие возможности «подработать». С другой – сельские поселения не получают стабильных рабочих мест, экономического эффекта в виде отчисляемых налогов, а также широкого привлечения предпринимателей к делам местного сообщества. В результате не формируется экономическая база местного сообщества, что влечет за собой долговременные негативные социальные эффекты по разрушению социальной среды.

Вместе с тем результаты исследования показали, что предприниматели участвуют в формировании социально-экономического каркаса поселений и населенных пунктов. Более половины из них хоть и неформально, но создают рабочие места для своих односельчан, остальные, кто в основном работает на себя, формирует базу для семейного бизнеса.

Говоря в целом о секторе малого предпринимательства сельских поселений Пудожского района, следует заострить внимание на нескольких важных аспектах. Во-первых, при имеющемся потенциале со стороны малого предпринимательства многие рыночные ниши не заняты из-за отсутствия адекватных институциональных условий. Во-вторых, занятые ниши используются неэффективно, о чем свидетельствует высокая степень неформальности малого предпринимательства. В-третьих, предпринимательская инициатива сталкивается с огромным количеством административных барьеров. В-четвертых, сектор малого предпринимательства органично вписался в социальную структуру сельских поселений, выполняя важную социальную функцию создания рабочих мест. В-пятых, низкая экономическая эффективность снижает социальную значимость малого предпринимательства, как для поселений, так и для района в целом. И, наконец, сектору малого предпринимательства необходимо оказывать государственную поддержку, так как развитие этого сектора экономики является практически единственной возможностью сохранить обширные сельские территории и не допустить активного оттока жителей из села.

Схема территориального развития республики, разработанная в Институте экономики КарНЦ РАН и принятая Правительством предусматривает развитие опорных территорий интенсивного экономического развития, т.е. должны быть созданы «полюса роста», которые будут представлять собой локальные территориальные образования, сосредотачивающие высший по международным стандартам уровень прикладных научных достижений, информационного обеспечения, сервиса. Такой способ решения задачи характерен для малонаселенного приграничного региона, каковым является наша республика. Остальную территорию республики должны «удерживать» малые предприятия. Их расширение по территории будет способствовать развитию опорных точек и их расширению и перекрытию между собой.

### **Литература**

Доклад Главы Республики Карелия «О положении в республике, выполнении государственных программ, осуществлении внутренней поли-

тики и внешних связей Республики Карелия (итоги 2009 года)» – Петрозаводск: КРОО «Фонд творческой инициативы, 2010. – 196с.

Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений / Отчет о научно-исследовательской работе.- Петрозаводск, ИЭ КарНЦ РАН, 2008.

Курило А.Е. Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Карелия. / А.Е.Курило // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 1. – 2008. № 3–1, стр.198–203.

Портал для малого и среднего бизнеса Петрозаводска [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://g2b.ptz.ru/msb/4759/>)

*Лаврова Татьяна Георгиевна*

## **РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА**

Экономическое развитие местных сообществ зависит не только от степени развития конкретных факторов производства, но и от комплекса разнообразных условий и факторов (производственных, социальных, правовых, политических, психологических), или от наличия и развития соответствующих институтов. Под институтами понимаются нормы, социальные, политические, юридические и другие правила, которые регулируют использование ресурсов местного сообщества (производство), а также обмен и распределение доходов. Институты представляют собой рамки, в пределах которых люди взаимодействуют друг с другом. Большое воздействие оказывают и существующие в обществе традиции, обычаи, культура, формирующие ту среду, где бизнес и домашние хозяйства принимают решения.

Нормы, правила, обязанности представляют не меньший интерес и значимость, нежели факторы производства, конкуренция, цены. Так, в странах, где население законопослушно (своевременно и аккуратно выплачивает налоги, уважает и признает права собственности, санкционируемые обществом и законами государства, бережно относится к имуществу и т.п.), достигается высокий уровень экономического развития, и наоборот.

В последние годы институциональный подход получил широкое распространение в экономической науке. Это связано с тем,