

Цифровой разрыв и местные администрации: взгляд через социальные медиа



Егор Александрович Прокопьев
старший научный сотрудник
ИЗ КарНЦ РАН
К.Э.Н.
(соавторы А.Е. Курило,
О.В. Губина, Е.А. Шлапачко)

В докладе представлены основные результаты исследования по проекту РНФ № 23-28-00685 «Цифровой разрыв и местные администрации: взгляд через социальные медиа», где объектом исследования были выбраны госпаблики муниципалитетов в социальной сети «ВКонтакте». География проекта охватывает все муниципальные образования СЗФО, за исключением г. Санкт-Петербурга, а хронологические рамки включают период с 2011 по 2023 г. Исследование базируется на использовании социологических и картографических методов, методов и подходов математической статистики.

Сегодня во многих странах мира большое внимание уделяется вопросам цифровизации и связанной с этим деятельностью. Россия не является исключением. Конечной целью цифровой трансформации социально-экономических процессов в масштабах одной страны является обеспечение равных возможностей всех её граждан в независимости от места их проживания. Мировой опыт и отечественная практика показывают, что процессы цифровизации в пределах одной страны идут с разной скоростью. Возникает явление, получившее название «цифровой разрыв» (digital divide или digital divide gap). Он проявляется в виде неравенства: 1) доступа к Интернету и ИКТ; 2) в цифровых компетенциях пользователей и цифровой грамотности; 3) на уровне социальных преимуществ, которые пользователи получают при грамотном и полноценном использовании цифровых технологий в профессиональной и частной жизни.

Увеличение цифрового разрыва усиливает территориальную дифференциацию. Для решения задач государственного управления в России важно понимать, каким образом процессы цифровой трансформации идут не только на региональном, но и на муниципальном уровне. Определению масштабов цифрового разрыва препятствует отсутствие официальной статистики по цифровизации в муниципальном разрезе. В связи с этим требуются применять косвенные методы оценки. Поэтому в качестве индикатора цифровизации было предложено использовать муниципальные госпаблики в социальных сетях. Кроме того, сама коммуникация органов власти с населением при помощи социальных медиа на муниципальном уровне в России - новое и практически не изученное явление.

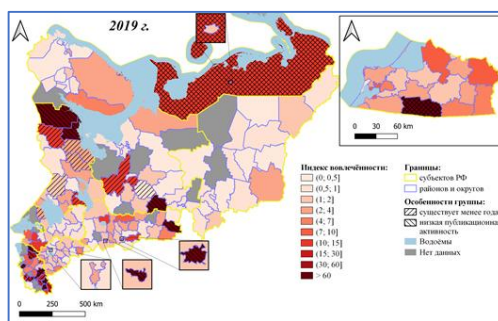


Рис. 1. Индекс вовлечённости по районам и округам в 2019 г.



Рис.2. Медианное значение коэффициента вовлечённости постов по тематическим группам в госпабликах районов и округов в 2023 г.

В ходе исследования были выявлены муниципалитеты СЗФО, где процессы цифровизации могут замедляться. На основе расчёта индекса вовлечённости разработана методика оценки цифрового разрыва второго рода, определяющая эффективность работы муниципальных служащих в госпабликах для референтных групп муниципалитетов. Определён тематический перечень сообщений, наиболее часто публикуемых администрациями муниципалитетов, и наиболее популярных у местных жителей. Доказано, что из-за неравномерного количества реакций на сообщения в рамках одной категории для создания рейтинга популярности по классификациям сообщений следует использовать медианные значения коэффициента вовлечённости. Разработана тематическая классификация по проведённым в госпабликах опросам читателей. Показано, что в настоящее время опросы выступают скорее информационным поводом, а не способом изучения мнения населения, и используются для привлечения подписчиков и увеличения активности в госпаблике.

Полученные результаты могут быть использованы органами региональной и муниципальной власти в процессе принятия управленческих решений, в том числе, например, для корректировки существующих нормативов по публикационной активности муниципальных госпабликов и для обоснования более объективной оценки эффективности их деятельности со стороны Центров управления регионом и профильных министерств. А так же для улучшения коммуникации администраций муниципалитетов с жителей в социальных медиа.

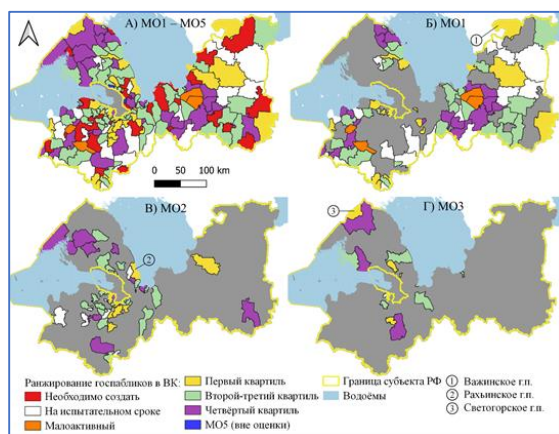


Рис.3. Распределение поселений Ленинградской области по уровню вовлечённости в 2022 г.