

# Коммерческий нейминг в современном онимическом пространстве: региональный аспект



Екатерина Владимировна Захарова

Светлана Викторовна Нагурная

старший научный сотрудник сектора языкознания ИЯЛИ КарНЦ РАН к.ф.н.

старший научный сотрудник сектора языкознания ИЯЛИ КарНЦ РАН к.ф.н.

Нейминг - процесс рационального создания имени собственного, предназначенного для выполнения имиджевых задач. В Карелии в связи с развитием малого и среднего бизнеса постоянно увеличивается количество коммерческих имен, в т. ч. на прибалтийско-финских языках. Именотворческая деятельность в этой сфере в настоящее время не контролируется экспертами, и ее результаты до сих пор не становились предметом социономастических исследований.

## Объект исследования:

пласт современных коммерческих имен, транслирующих национальную, историко-культурную и географическую самобытность края.

## Цель исследования:

выявление и анализ региональной специфики в нейминговой практике Карелии.

## Материалы:

- 1) корпус коммерческих наименований, функционирующих в общереспубликанском онимическом пространстве;
- 2) результаты социологического исследования.

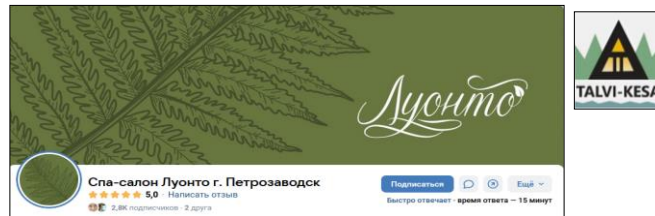
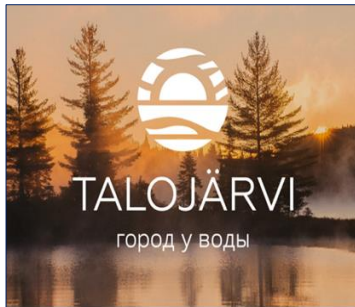
## Методы:

статистический, структурный, словообразовательный, фоносемантический, сравнительный, семантико-мотивационный; социологические методы.

## Источники материалов:

данные поисковых систем («Яндекс», «Google»), сервиса «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства», расположенного на сайте ФНС России, каталоги товаропроизводителей РК, интернет-сайты, страницы предприятий в социальных сетях.

## Примеры коммерческих наименований на прибалтийско-финских языках



## Выводы:

1. В настоящее время в Карелии появилось большое количество «карельских» коммерческих наименований, репрезентирующих региональную специфику.
2. Коммерческая номинация на «карельском» материале - неконтролируемая именотворческая деятельность.
3. Коммерческие неймы, созданные на прибалтийско-финских языках Карелии часто не соответствуют лингвистическим нормам.
4. В целях сохранения культурной региональной специфики, а также с учетом итогов социологического исследования представляется необходимым осуществление профессиональной лингвистической экспертизы новых имен на прибалтийско-финском языковом материале.