

УДК 332.144:334.7(470.22)

АННА ЕВГЕНЬЕВНА КУРИЛО

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Института экономики, Карельский научный центр РАН
akurilo@mail.ru

ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВИЧ ДРУЖИНИН

доктор экономических наук, заведующий отделом моделирования и прогнозирования регионального развития
Института экономики, Карельский научный центр РАН
pdruzhinin@mail.ru

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАРЕЛИИ КАК ФОРМА АДАПТАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрены факторы, способствующие формированию благоприятного климата для развития малого предпринимательства: мобильность рабочей силы, традиции малого предпринимательства в обществе и реализация поддержки его развития. Отражена социальная значимость сектора малого предпринимательства в республике.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предпринимательский климат региона, поддержка развития малого предпринимательства

Характерной чертой современной модели экономического развития России является многообразие моделей социального поведения. Успешная социально-экономическая адаптация населения к воздействию экономических процессов важна для выхода страны и ее регионов на траекторию устойчивого развития. Одной из форм адаптационной стратегии населения является проявление предпринимательской активности через трудовую деятельность в секторе малого предпринимательства.

На формирование благоприятного климата, способствующего развитию предпринимательства в развитых странах, влияют три фактора: мобильность рабочей силы, традиции малого предпринимательства в обществе и реализация поддержки малого предпринимательства [6]. При однонаправленном действии указанных факторов возникают условия для успешного развития этого сектора экономики. В современных условиях в России наблюдается неравнозначность этих факторов, и Республика Карелия (РК) не является исключением. Относительно слабо выражена мобильность населения, особенно слабо – возможность смены места жительства.

Институтом экономики Карельского научного центра РАН в Пудожском районе республики проводилось обследование населения с целью выявления его экономической активности по проекту «Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений» [1]. В рамках проекта в районе в 2008 году было опрошено 998 респондентов, проведены формализованные интервью с главами всех семи поселений и глубинные экспертные интервью с 38 предпринимателями.

В ходе обследования было выявлено, что респонденты различных уровней занятости изъявляют желание изменить свой трудовой статус,

разница заключается в различии характера трудовой мобильности населения. В группе населения, имеющего работу, достаточно большая часть респондентов удовлетворена трудовым статусом (43,7 %), примерно треть (34,5 %) имеет намерения изменить трудовой статус, но не имеет определенной стратегии изменения. И только небольшая часть респондентов (9,2 %) выражает решимость изменить трудовой статус, остальные демонстрируют пассивную позицию по этому поводу. Большинство людей, которые обдумывали варианты изменения трудового статуса, не владеют информацией о том, как это сделать, либо имеют лишь общее представление об этом. Многие хотели бы пройти курсы повышения квалификации и имеют желание трудоустроиться на конкретные предприятия. И только 10,5 % тех, кто хочет изменить трудовой статус, в качестве стратегии его изменения выбирают организацию собственного предприятия (10,5 %).

Безработное население района менее активно, и большинство безработных желают трудоустроиться на условиях найма. Очень небольшая часть опрошенных думает об организации своего бизнеса, но имеет об этом мало информации и скорее негативные ожидания по поводу создания предпринимательской структуры, связанные с нехваткой финансовых ресурсов, отсутствием навыков и информации по вопросам организации и грамотного ведения дел.

Результаты исследования показали, что население района в большинстве своем не собирается предпринимать каких-либо действий для осуществления трудовой мобильности (образовательной, должностной, территориальной и т. п.), что свидетельствует о ее низком уровне.

Традиции развития малого предпринимательства существуют в современной истории нашей страны только два десятилетия. В силу

исторических причин они были прерваны, но трансформация данного института происходит, в том числе под воздействием исторического фактора, поскольку предпринимательские традиции были присущи российскому народу.

С точки зрения культурологического подхода к анализу трансформации предпринимательской деятельности одним из определяющих условий формирования региональной предпринимательской культуры является появление предпринимательского типа личности, детерминированного особенностями природно-ландшафтного и социокультурного развития конкретной территории. В повседневной жизни подобный типологический ряд может проявляться через самоощущение человека, живущего и работающего на карельской земле. Такое самоощущение передается через его принадлежность к определенной территориальной целостности – северяне, поморы, карелы. Глубинные корни, истоки и особенности ментальности карельских предпринимателей следует искать в повседневной трудовой деятельности наших предков на протяжении всей истории развития карельского края.

С X по XV век на территории Карелии зарождаются торговля и ремесленно-промышленное производство. В XV–XVII веках получили распространение разнообразные промыслы. Дальнейшее развитие предпринимательства в начале XVIII века в Карелии связано с Великой Северной войной 1700–1721 годов. В Карелии основным источником накопления начального капитала и организации предпринимательской деятельности являлась не земля, а промыслы, торговля, подряды, ростовщические операции. Карельские крестьяне составляли серьезную конкуренцию приезжим. Купцы и предприниматели (подрядчики) использовали наемную рабочую силу в основном из числа своих односельчан или крестьян соседних деревень.

Российские реформы XIX века дали определенный толчок для развития кустарной промышленности среди карельских крестьян. Но развитие сдерживалось малыми размерами местного рынка, плохими транспортными связями и наличием конкурентов с фабрично-заводской организацией производства в Санкт-Петербурге, центре России и Финляндии. Постепенно в Карелии формировался социальный слой предпринимателей. Судя по документам, выданным на право торговли и промыслов, численность крупных предпринимателей в крае к середине 1880-х годов составляла примерно 300–400 человек [2].

Согласно Энциклопедическому словарю Ф. А. Брокгауза и И. А. Эфрона, «основное занятие жителей – земледелие... В общем хлебопашество в урожайный год может обеспечить население только на 6–7 месяцев. Скотоводство мало развито вследствие недостатка в хороших сенокосах и пастбищах. Развито лесное дело – вырубка, вывозка и сплав леса. Повсеместно занимаются рыболовством. Рыба сбывается преимущественно

в Петербург. Охотятся преимущественно на белку». В 1895 году на территории края было 417 действовавших фабрик и заводов, на которых трудилось 3006 рабочих (0,8 % населения). Отхожие промыслы в Олонецком крае начались с самого основания Петербурга. На заработки уходило от 15 до 20 тыс. человек ежегодно (около 5 % населения), из них около четверти работали в пределах Олонецкой губернии (чуть больше 1 % всего населения губернии). Извоз ежегодно давал населению значительный заработок. Благодаря твердому каменистому грунту дороги почти везде были хорошими, но их было мало для большой территории края [3].

Достаточно слабая заселенность территории – плотность населения в конце XIX века составляла 3,2 жителя на 1 кв. версту (2,9 чел на 1 кв. км) [3] – способствовала развитию индивидуализма в хозяйственных отношениях, на который накладывали свой отпечаток свободолюбие и мастеровитость местного населения.

С 1917 года установилась советская власть и началась реализация революционных мероприятий по восстановлению работоспособности как государственных, так и частных предприятий. В это время в Олонецкой губернии работали 17 частных предприятий.

Советская власть и профсоюзы начали вводить на предприятиях самоуправление и рабочий контроль. Всякая предпринимательская деятельность практически считалась незаконной. Встал вопрос о национализации промышленности и транспорта.

В период новой экономической политики в Карелии была восстановлена кустарно-промышленная деятельность. Данные переписи 1929 года говорят, что из 847 мелких промышленных производств, работавших в Карелии, 826 находились в частном владении и выпускали 75 % продукции. К концу периода новой экономической политики в мелкой и кустарно-ремесленной промышленности Карелии были заняты 1085 жителей [2]. Расцвела торговля мелкими частниками. В 1923 году в их владении было 79 % торговых заведений, и они осуществляли 55 % товарооборота. Параллельно с этим развивалось кооперативное движение, которое к 1927 году уже обслуживало около 70 % населения республики.

Резкое свертывание частного предпринимательства, потребительской кооперации в городах было осуществлено с началом «сталинских» пятилеток индустриализации (1928–1932 годы) и колхозного строительства (1935–1937 годы).

В конце 60-х годов XX века новый рывок сделала потребительская кооперация, увеличился импорт потребительских товаров. Началась мутация открытого и теневого предпринимательства в торговле и сфере услуг (отдыха), производстве трикотажных изделий, одежды, обуви, сувениров, местных строительных материалов, мебели, хозяйственных товаров. Все это позволило сохранить некоторый потенциал частного интереса, предприимчивости и инициативы.

Объем финансирования мероприятий
Республиканской целевой программы
поддержки малого предпринимательства,
тыс. руб. (1998–2008 годы) [4]

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
17,0	793,0	667,0	500,0	525,0	1983,6	2000,0	3991,4	8000,0	5300,0	6800,0

Прологом для кооперативов и других современных форм частного предпринимательства явился закон СССР «О госпредприятии (объединении)» 1987 года. Вводимые по этому закону формы хозяйственного расчета открывали новые перспективы для небольших предприятий местной промышленности и бытового обслуживания. В 1988 году был создан Союз кооператоров «Карелия», который провозглашал экономическую свободу, свободное ценообразование, свободу торговли, предпринимательства, маркетинга, самоуправления. Была легализована частная деятельность более чем в 30 видах производства товаров и услуг. И в современных условиях реализация предпринимательской активности населения происходит посредством развития сектора малого предпринимательства, через создание малых и микропредприятий, а также осуществление предпринимательской деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей (индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица).

В процессе трансформации хозяйственной деятельности на территории Карелии произошло формирование своеобразной ментальной предпринимательской целостности – особого «карельского» характера (уклада). Среди его черт можно назвать невозмутимое спокойствие и долготерпение в отношении тягот жизни, сдержанность, трудолюбие, свободолюбие, достаточно высокую приверженность национальным традициям, характерную сметливость, способность к самостоятельным решениям (толерантность во взаимоотношениях). В результате исторического развития территория Карелии стала пространством, где время преобразило этнические и культурные составляющие, трансформировал их в единое региональное сознание многонационального карельского населения, способное проявиться в предпринимательской деятельности в современных условиях.

Такой фактор, как реализация программ поддержки развития малого предпринимательства, оказывает существенное влияние на функционирование этого сектора. С момента принятия Концепции социально-экономического развития РК (в 1998 году) в республике проводится работа по стратегическому планированию и управлению процессом развития малого предпринимательства на основе системного подхода в вопросе к государственной поддержке малого предпринимательства. С 1998 года постоянно разрабатываются и реализуются Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелии. Основной целью таких программ является существенное улучшение экономиче-

ских и формирование нормативно-правовых условий для обеспечения устойчивых темпов развития малого предпринимательства на территории, и особенно по приоритетным направлениям развития Республики Карелии.

За последние годы сформированы основы системы государственной и общественной поддержки малого предпринимательства. Принят ряд нормативно-правовых актов на уровне законов РК, касающихся деятельности малого предпринимательства, созданы и функционируют объекты инфраструктуры, реализуются целевые программы государственной поддержки малого предпринимательства. В настоящее время действует очередная республиканская Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2009–2014 годы, предусматривающая привлечение внебюджетных ресурсов на поддержку малого предпринимательства, развитие лизинга, совершенствование деятельности информационно-консультационной и обучающей систем, а также создание условий для развития семейного бизнеса в сельских и лесных поселках. Значительное место в Программе занимает правовая поддержка предпринимательства, поскольку условия его функционирования в большой степени зависят от нормативно-правовой базы, которая определяет государственную политику в этом направлении.

Финансовое обеспечение программ по государственной поддержке малого предпринимательства осуществляется за счет средств бюджета РК и других источников. Объем обязательных, ежегодно выделяемых средств указывается в расходной части бюджета РК отдельной строкой. Министерство экономического развития является главным распорядителем бюджетных ассигнований, направляемых на государственную поддержку малого бизнеса. Объем финансирования мероприятий Республиканской целевой программы поддержки малого предпринимательства постепенно растет (см. таблицу).

При Министерстве экономического развития Республики Карелии создана и работает конкурсная комиссия по оценке и отбору проектов, направленных на развитие инфраструктуры. В 2005 году создан Совет по малому предпринимательству при правительстве Республики Карелии, который решает вопросы координации деятельности органов исполнительной власти республики и общественных организаций предпринимателей при формировании и реализации единой политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства, в том числе на преодоление административных барьеров.

В декабре 2008 года в РК принят закон № 1250 «Об установлении предельного значения площади арендуемого имущества в отношении недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Карелия или муниципальной собствен-

сти, и срока рассрочки оплаты приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства такого имущества при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества», по которому площадь помещений, подлежащих льготной приватизации, составляет 2000 м, а срок выкупа помещения – 5 лет. Этот закон важен для малого предпринимательства, так как предоставляет возможность купить собственность, которая дает шанс на стабильность и более динамичное развитие. Также появляется возможность кредитования под залог в банках.

В период проявления кризисных явлений сектор малого предпринимательства становится достаточно уязвимым. Но при проведении экономической политики он способен даже смягчать влияние кризиса на экономику. Для поддержки субъектов малого предпринимательства в кризисный период власти Карелии объявили мораторий на повышение в 2009 году арендной платы за пользование государственным имуществом субъектами малого и среднего бизнеса. Министерство финансов Карелии разработало план антикризисных мероприятий, который включает в себя дифференциацию от 5 до 15 % ставки налога на юридических лиц, уплачивающих налоги по упрощенной схеме.

Системная работа по созданию в республике благоприятной предпринимательской среды и по реализации Республиканской целевой программы государственной поддержки малого предпринимательства в РК способствует развитию этого сектора. Однако, несмотря на активную государственную поддержку, уровень развития малого предпринимательства в республике еще недостаточен для формирования высокоэффективной экономики. Наблюдается существенная диспропорция в развитии сектора малого предпринимательства в районах республики. Процесс развития малого предпринимательства, особенно в ресурсоориентированном, слабонаселенном и рассредоточенном регионе, требует постоянного и целенаправленного внимания местных властей к проблемам создания благопри-

ятной бизнес-среды. Правительству РК и органам местного самоуправления предстоит большая работа по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства, необходимо активнее участвовать в социально-экономическом развитии республики.

В начале 90-х годов XX века в России именно малые предприятия вбирали уволенных с крупных предприятий. И первая волна развития этого сектора возникла вследствие вынужденного проявления предпринимательской активности населения, когда люди оказались без работы и были вынуждены заняться предпринимательством. В 1998 году этот сектор достаточно успешно пережил дефолтовую ситуацию, и в 1999 году произошел рост числа субъектов малого предпринимательства. Сегодня, когда правительство республики проводит антикризисную политику, оказывая помощь через Программу поддержки малого предпринимательства желающим открыть свое дело, этот сектор является некоторым буфером, позволяющим населению адаптироваться к проявлению кризисных явлений.

В секторе малого предпринимательства республики трудится около 42 000 человек, или около 12 % занятого населения республики, а в качестве индивидуальных предпринимателей в 2008 году было занято 16 000 человек [5]. Этот сектор сглаживает социальную напряженность в Карелии, поскольку крупные предприятия, производящие экспортную продукцию, столкнулись с трудностями ее реализации и были вынуждены сократить число работников.

В результате проводимая региональная экономическая политика способствует устранению диспропорции факторов, участвующих в создании предпринимательского климата, что проявляется в повышении мобильности населения (пока преимущественно профессиональной через занятость в этом секторе), в восстановлении традиций предпринимательства и формировании общественного мнения в пользу функционирования этого сектора в процессе реализации программ поддержки малого предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исследование состояния трудовой занятости и определение перспектив развития сельских поселений. Отчет о научно-исследовательской работе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Ministry/Development/Local/index.html>
2. История Карелии с древнейших времен до наших дней / Науч. ред. Н. А. Короблев, В. Г. Макуров, Ю. А. Савватеев, М. И. Шумилов. Петрозаводск: Периодика, 2001. 944 с.
3. Олонецкая губерния // Энциклопедический словарь. Ф. А. Брокгауз – И. А. Эфрон. Репринтное воспроизведение издания 1890. Т. 42. М.: Тера – TERRA, 1991. С. 898–906.
4. Отчет Министерства экономического развития Республики Карелия о результатах работы в 2007 году. Петрозаводск, 2008. 214 с.
5. Перспективы поддержки малого и среднего предпринимательства в Карелии / Портал для малого и среднего бизнеса Петрозаводска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://g2b.ptz.ru/news/newss/4008.html?mode=print&>
6. Тореев В. Б. Малое предпринимательство как способ адаптации // Адаптационные стратегии населения / Под ред. Е. М. Авраамовой. СПб.: Компьютербург, 2004. С. 104–132.